



20  
CONSEILS  
POUR  
MIEUX  
ACCUEILLIR  
LES CYCLO-  
TOURISTES

VIA EPONA

# Introduction

Cet ebook gratuit recense les bonnes pratiques et conseils pour accueillir, sans trop d'efforts supplémentaires, les cyclotouristes de **la meilleure des manières**.

Vous pourrez trouver les points de vigilances des plus grands labels ainsi que des idées pour toucher les cyclotouristes qui visitent votre région.

Mais avant ça, pourquoi se soucier du cyclotourisme ?

- Il est en permanente croissance depuis plusieurs années,
- Il est bon pour la planète,
- Les cyclotouristes dépensent en moyenne 2 fois plus qu'un touriste en voiture (73€ contre 38€),
- Les pratiques se sont diversifiées avec une tendance au voyage en marguerite et au staycation.

## Comment tirer parti de cette tendance ?



# 1. Conservez vos informations à jour

Qu'ils s'agissent de vos horaires d'ouverture, vos contacts ou encore votre site internet, gardez vos informations à jour.

Également, si vous changez de numéro de téléphone, toutes ces informations peuvent vous faire perdre beaucoup de clients si vous ne répercutez pas leurs changements sur les plateformes qui les proposent.



# Mettez en avant les labels que vous détenez 2.

Si vous détenez des labels (accueil vélo, vélo & fromages, etc.) il y a de fortes chances que ces structures rassurent vos clients potentiels.

En effet, les cyclotouristes sont de plus en plus nombreux à être touchés par les labels validant un accueil particulier pour eux. Pourquoi s'en priver ?

## **3. Une information claire de votre logement**

Votre logement a des points forts pour accueillir des touristes à vélo. Précisez si vous possédez un abri sécurisé ou si je peux me garer en voiture chez vous puis partir à vélo.

## **Tout pour réparer un vélo ?**

## **4.**

Un pack de rustines chez Decathlon coûte 3€, une pompe une vingtaine d'euros mais ils peuvent-être un atout pour faire parler de votre logement dans le bon sens. Si vous avez quelques outils et une ou deux connaissances, vous pourrez aider n'importe quel cycliste à remettre d'aplomb son vélo ! Sauf si...

## 5. Les bons contacts

... vous avez les bons contacts ! Vous connaissez mieux que vos clients autour de chez vous. Listez rapidement les bons contacts autour de chez vous pour : réparer/louer un vélo, le bon restaurant, la boulangerie qui fait un petit déjeuner sportif etc.

La gare la plus proche est aussi une information dont votre client aura besoin pour venir sans voiture.

Toutes ces informations peuvent être transmises à l'Office du Tourisme qui est un allié réel dans la mise en valeur du territoire

## Les besoins spécifiques 6.

Accès à une machine à laver ? Un sèche-linge ? Après une journée passée sous la pluie, ces deux équipements seront un vrai plus pour votre logement.

Si vous êtes près de parcours de VTT, la possibilité de laver son vélo (à l'eau grise ou de pluie) en arrivant peut-être une réelle plus-value.

## 7. Les besoins spécifiques (bis)

Une prise accessible est une donnée à prendre en compte avec l'essor des VAE. Tous les hébergements (ou presque) ont une prise, mais peu le mettent en avant.

Personnalisez au mieux l'accueil vous fera gagner des points importants auprès des cyclotouristes.

## Nourriture ou non ?

## 8.

Si vous proposez des petits-déjeuners, vous pouvez avoir une attention particulière pour que celui-ci soit copieux et particulièrement adapté à l'effort que vos convives devront réaliser durant la journée.

Idem, la possibilité de proposer des paniers repas simplifiera grandement l'organisation des voyageurs et vous permettra d'augmenter vos ventes.

## 9. Le sur-mesure

Vous avez la chance d'avoir une camionnette ? Votre hébergement est difficile d'accès ?

Pourquoi ne pas proposer un service de récupération si les voyageurs ont un problème ? Pour une somme modique ou même intégrée au prix de la chambre, vous pouvez les récupérer dans un rayon de 5 à 10 km en cas de panne (matériel ou physique haha)



## Transfert de bagages

## 10.

De plus en plus de voyageurs choisissent la formule tout compris avec transport de bagages entre deux étapes difficiles.

Vous pourriez proposer cette prestation en vente additionnelle ou par le biais d'un partenariat.

# 11. Le nombre de nuit minimal

Beaucoup de logements ne sont loués qu'à partir de 2 nuits et se passent de beaucoup de locations en pensant à tort que tous les cyclotouristes ne font qu'une nuit sur un territoire.

Depuis plusieurs années, l'expansion du voyage à vélo en marguerite\* et le staycation\* voit de plus en plus de voyageurs à vélo réserver des séjours d'au moins 3 nuits dans un hébergement pour découvrir une région.

Le cyclotouriste n'est donc plus seulement un voyageur à la nuitée et c'est une très bonne chose !

# S'inscrire sur des plateformes vertueuses 12.

Bien choisir la plateforme qui nous représente est aussi importante que le nom de notre hébergement.

Avec Via Epona par exemple, vous contribuez à l'amélioration du cyclotourisme dans son ensemble (infrastructures, aménagements, mise en avant de petits producteurs et pépites locales...etc.)

\*Voyage en marguerite : désigne le voyage à vélo fait autour d'un point fixe avec une boucle différente chaque jour. Comme la forme de la fleur.

\*Staycation : contraction de stay : rester et de vacation : vacances. Désigne le fait de partir en vacances proches de chez soi



## Etat des lieux

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mes horaires sont à jour et sont clairs                       | <input type="checkbox"/> J'accepte toutes les réservations (1 ou plusieurs nuits) ou ... |
| <input type="checkbox"/> Mes contacts sont à jour (site, téléphone, réseaux sociaux..) | <input type="checkbox"/> ... Le nombre de nuitées minimales est bien indiqué             |
| <input type="checkbox"/> Mes labels sont visibles                                      | <input type="checkbox"/> Une machine à laver est disponible                              |
| <input type="checkbox"/> Je possède une pompe à vélo (à pied en priorité)              | <input type="checkbox"/> Une sèche linge est disponible                                  |
| <input type="checkbox"/> Je possède un kit de rustines                                 | <input type="checkbox"/> Je propose des petits-déjeuners sportifs                        |
| <input type="checkbox"/> Je possède une boîte à outils                                 | <input type="checkbox"/> Je propose des paniers repas à la demande                       |
| <input type="checkbox"/> Un abri sécurisé est disponible pour les vélos                | <input type="checkbox"/> Je peux organiser un transfert de bagages                       |
| <input type="checkbox"/> Une prise est accessible pour recharger les VAE*              | <input type="checkbox"/> Je peux récupérer des cyclistes ayant un problème               |
| <input type="checkbox"/> Je connais des réparateur ou loueurs à proximité              | <input type="checkbox"/> J'ai transmis toutes ces informations à l'Office du Tourisme    |
| <input type="checkbox"/> Les cyclistes peuvent laver leurs vélos au besoin             | <input type="checkbox"/> Je suis référencé sur   |

## DE 0 à 10

---

Vous commencez et BRAVO pour cela !

Que vous soyez une structure qui vient d'être créée ou une structure en quête d'une nouvelle clientèle à accueillir, vous avez pu voir à travers cet ebook qu'en peu d'actions vous pouvez améliorer considérablement l'accueil que vous réservez au cyclotouristes. Et ce pour 1 ou 10 nuits.

## DE 10 à 15

---

Il vous reste des progrès à faire mais vous y êtes presque !

Vous avez déjà une conscience sur l'accueil et sur le monde du vélo et êtes sensibles à certaines problématiques particulières. Il ne vous reste plus qu'à aller chercher les derniers points (et les plus durs !) pour devenir un as de l'accueil vélo ! BRAVO :-)

## DE 15 à 20

---

Félicitations !

Vous faites partie des hébergements les plus qualitatifs pour des cyclotouristes et c'est très bien. Il ne vous reste plus que quelques points à aller chercher la note parfaite ! Mais attention cela ne doit pas vous empêcher de continuer à avoir des idées pour améliorer encore et toujours les conditions d'accueil dans votre hébergement

**FAIT AVEC  
AMOUR PAR**

**VIA EPONA**



[contact@viaepona.com](mailto:contact@viaepona.com)